



Komunikat Prasowy
Warszawa, 11.9.2009

SEAT sponsorem Europejskiej Ligi UEFA

Hiszpański producent samochodów SEAT został wyłącznym Sponsorem Prezentującym nowej Europejskiej Ligi UEFA. Trzyletnia umowa wygasa z końcem sezonu piłkarskiego 2011/2012.

„Cieszymy, że zostaliśmy Sponsorem Prezentującym nowej Europejskiej Ligi UEFA” – mówi James Muir, prezes SEAT S.A. „Europejski futbol klubowy jest pełen emocji, a zatem to doskonale miejsce dla naszej marki. Europejska Liga UEFA oferuje nam unikatową platformę zaprezentowania marki SEAT kibicom piłkarskim w całym regionie”.

Podpisany kontrakt obejmuje współpracę w ramach stowarzyszeń, działań medialnych oraz na polu akcji specjalnych i promocyjnych. Celem współpracy jest zbudowanie silnych więzi między marką a kibicami piłkarskimi z całej Europy.

Europejska Liga UEFA ewoluowała z popularnego Pucharu UEFA. Dzięki nowej identyfikacji marki, ulepszonemu formatowi konkurencji oraz scentralizowanej koncepcji telewizyjnej rozgrywki staną się stałym i bardzo oczekiwanym elementem sportowego kalendarza.

Sekretarz Generalny UEFA David Taylor powiedział: „Największym atutem nowej Europejskiej Ligi UEFA jest jej rozmach i skala. Tegoroczne rozgrywki obejmują 205 meczy na całym kontynencie. To prawdziwie europejska rywalizacja, dlatego jestem zadowolony, że pozyskaliśmy do współpracy europejską firmę SEAT, która przez najbliższe trzy lata będzie naszym Sponsorem Prezentującym. Europejska Liga UEFA będzie ambitną przygodą dla zawodników, klubów i kibiców, dlatego cieszę się, że SEAT będzie naszym partnerem w tym przedsięwzięciu”.

Więcej informacji na temat Europejskiej Ligi UEFA znajduje się pod adresem <http://www.uefa.com>



**SEAT to Mistrz Świata
Producentów i Kierowców
w Wyścigowych Mistrzostwach Świata
Samochodów Turystycznych WTCC 2008**

Informacje o marce

SEAT wchodzi w skład **Audi Brand Group**. Z dniem 1 stycznia 2002r. koncern Volkswagena został podzielony na 2 grupy - do pierwszej grupy trafiły modele klasyczne, do drugiej samochody o sportowym duchu. W grupie o charakterze sportowym znalazł swe miejsce **SEAT**. Stojąc obok **Audi** i **Lamborghini**, zachował własną tożsamość - swoisty śródziemnomorski charakter oraz nowoczesność w formie i stylizacji nadwozi. **SEAT** technologicznie bazuje na rozwiązaniach zastosowanych i sprawdzonych w modelach **Audi**.

Kontakt:

Inga Kasak, Dyrektor ds. PR
e-mail: I.Kasak@seat.pl
Kom. 0 601 213 951

Jan Krynicki, Specjalista ds. PR
e-mail: J.Krynicki@seat.pl
Tel. 22 – 753 29 47
Kom. 0 605 480 365